



Biuro Prasowe UBC Group  
Ul. Spokojna 3, 81-549 Gdynia  
Kontakt Head of PR and Marketing, tel. 512-807-851

---

INFORMACJA PRASOWA z dnia 12.03.2018 r.

## **Premiera książki “Wywiad z liderem”**

Książka, której patronet medialnym stała się firma UBC Group pod tytułem “Wywiad z liderem. Wizerunek lidera w osiemdziesięciu (80) indywidualnych wywiadach pogłębionych” została wydana przez Wydawnictwo Naukowe PWN z siedzibą w Warszawie. Książka w swojej treści obejmuje komunikację międzykulturową między liderami – osobami średniego i wyższego stopnia zarządzania. Tematem niniejszej pracy stały się również style liderów, ich analiza na podstawie osiemdziesięciu wywiadów pogłębionych. Celem pracy jest udzielenie odpowiedzi na pytania: Jak komunikują się liderzy o różnych narodowościach? Czym jest kultura oraz komunikacja międzykulturowa? Czy występują konflikty w komunikacji międzykulturowej? Co sprawia, że liderzy kierują się stereotypami lub uprzedzeniami? Czy czas, miejsce i przeszłość historyczna wpływa na komunikację między kulturami? Czy kobieta liderka różni się od mężczyzny lidera w komunikowaniu się? Postaram się odpowiedzieć na wyżej wymienione pytania w oparciu o badania własne w formie indywidualnych wywiadów pogłębionych.

Na początku ukazano metodologię badań w świetle teorii, w oparciu o dostępną literaturę przedmiotu. Określono cel i przedmiot badań, problem badawczy oraz hipotezy badawcze, metodę, technikę i narzędzia badawcze oraz miejsce i czas badań własnych. Następnie, w rozdziale drugim, przytoczono ogólną misję przywództwa w świetle dostępnej literatury. W związku z tym przywołano definicję przywództwa, wymieniono jego style oraz przedstawiono genezę tego zjawiska. Wszystko to, w oparciu o dostępne wyniki badań własnych przeprowadzonych w wybranych firmach międzynarodowych.

Przedstawiona została także postać lidera w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej wraz z analizą jego sylwetki w osiemdziesięciu indywidualnych wywiadach pogłębionych. W książce zawarto całą ich ilość dla lepszego i głębszego zrozumienia tematu komunikacji międzykulturowej, przywództwa oraz zarządzania z podziałem na różne branże (od zarządzania, przez transport morski, aż po sprzedaż oraz

marketing). Wymieniono cechy charakterystyczne lidera, określono style liderów na wybranych przykładach, a także przybliżono konkluzje wybranych liderów z przeprowadzonych badań własnych.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group

---

UBC Entertainment and Management Group, 81-549 Gdynia, ul. Spokojna 3  
REGON: 221823390 NIP:5862193270