



Czwarta książka członkini UBC Group wydana przez Wydawnictwo Naukowe PWN

Tematem książki jest japońska koncepcja Kaizen oraz jej analiza na podstawie wybranych przykładów z badań własnych. W publikacji ujęto filozofię nie tylko pod kątem teoretycznym, ale również praktycznym. Oparto się na przykładach i na podstawie badań ilościowych odpowiedziano na kilka kluczowych pytań: Czym jest koncepcja Kaizen? Co oznacza japońska filozofia pracy „dążenia do doskonałości” przedsiębiorstwa? Jaki rodzaj Kaizen wyróżniamy? Czym jest zarządzanie jakością oraz zarządzanie procesem? Czy filozofia opierająca się na „uszczuplaniu” firmy jest skuteczna? Czym różni się od Lean Management? Czy Kaizen może być wykorzystywany jako koncepcja ułatwiająca rozwój osobisty?

Na początku ukazano metodologię badań w świetle teorii, w oparciu o dostępną literaturę przedmiotu. Określono cel i przedmiot badań, problem badawczy oraz hipotezy badawcze, metodę, technikę i narzędzia badawcze oraz miejsce i czas badań własnych. W związku z tym przywołano definicję koncepcji, wymieniono jej rodzaje, przedstawiono ogólnie genezę tego zjawiska oraz uwzględniono przyszłość tejże koncepcji prognozowaną przez naukowców – w oparciu o dostępne wyniki badań własnych przeprowadzonych w wybranych firmach międzynarodowych.

Mgr Angelica Pegani, absolwentka Katedry Zarządzania Operacyjnego Politechniki Gdańskiej, zaprezentowała w książce metodologię badań w świetle teorii dostępnej literatury przedmiotu. Określiła cel i przedmiot badań, problem badawczy oraz hipotezy badawcze, metodę, technikę i narzędzia badawcze oraz miejsce i czas badań własnych. W związku z tym przywołała definicję koncepcji, wymieniła jej rodzaje, przedstawiono ogólnie genezę tego zjawiska oraz uwzględniła przyszłość tejże koncepcji prognozowaną przez naukowców – na podstawie dostępnych wyników badań własnych przeprowadzonych w wybranych firmach międzynarodowych.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group