



## Czwarte urodziny UBC Group

W kwietniu bieżącego roku odbyły się czwarte uroczyste urodziny firmy UBC Group. Na spotkaniu znalazły się wszystkie osoby z zarządu, które miały okazję podsumować minione lata oraz rozpocząć wstępne dyskusje na temat strategii marketingowej firmy medialnej. W kameralnej uroczystości można było posłuchać inspirujących rozmów z klientami, wspominek pracowniczych oraz nowo- powstałych relacjach biznesowych. Postawienie na rozwój, wykwalifikowanych pracowników oraz profesjonalne usługi to tylko kilka zalet UBC Group, która w tym roku obchodziła czwarte urodziny.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group