



Promocja w social media: UBC Management Group

UBC Management Group zwróciło uwagę na portale społecznościowe, które od tego miesiąca skutecznie rozwija za pomocą takich narzędzi jak facebook, instagram oraz pinterest. Ze względu na duże zainteresowanie inspiracjami do kampanii public relations, które wykorzystuje UBC Group, specjaliści częściej będą dzielić się swoimi pomysłami.

Platformą do tego typu pomysłów stanie się fan page na portalu Facebook, który śledzi już ponad dziesięć tysięcy użytkowników. Firma UBC Group bardzo dziękuje wszystkim, którzy śledzą interaktywny blog, za pomocą którego może dzielić się inspiracjami z innymi.

Pod koniec przyszłego miesiąca plany UBC Group na rozwijanie kanału YouTube czy platformy Pinterest są wciąż rozważane.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group