



Narzędzia zarządzania jakością jako strategia UBC Group

Od czerwca bieżącego roku, firma UBC Group zainwestowała fundusze w szkolenia dla pracowników. Szkolenia z zakresu zarządzania operacyjnego oraz zarządzania kapitałem ludzkim to tylko część planów firmy medialnej.

Szkolenie miało charakter kameralny, co świadczyło o małej liczbie uczestników, dzięki temu uczestnicy kursu mogli skorzystać ze szkolenia w jak najlepszym tego słowa znaczeniu. Kurs obejmował tematykę zarządzania operacyjnego, filozofii Kaizen, strategii lean management czyli „uszczuplania” zasobów przedsiębiorstwa oraz dążenia do doskonałości małymi krokami w przedsiębiorstwie.

W szkoleniu wzięły udział trzy osoby z zarządu UBC Group i w planach na przyszły rok pojawiła się strategia implementacji pozyskanej wiedzy, czyli jej efektywne wdrażania na niższe szczebla zarządzania przedsiębiorstwem.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group