



Biuro Prasowe UBC Group
Ul. Spokojna 3, 81-549 Gdynia
Kontakt Head of PR and Marketing, tel. 512-807-851

INFORMACJA PRASOWA z dnia 13.09.2017 r.

Promocja produktów UBC Group w social media

Ze względu na duże zainteresowanie produktami UBC Group została przygotowana specjalna kampania reklamowa, która będzie miała na celu wzmocnić wizerunek marki. Permanentność, oryginalność oraz jakość to trzy główne cechy produktów, które już od początku 2017 roku można zakuić online na www.shop.universalcomplex.com.pl.

Nowe produkty w sklepie internetowym UBC Shop już są dostępne jak poinformowała menedżerka UBC Group, Angelica Pegani. “Od dawna, jako firma chcieliśmy wprowadzić na rynek oryginalne, kreatywne i w przystępnej cenie produkty. Udało się nam i z dumą możemy je Państwu zaprezentować. Chcielibyśmy, aby UBC Shop był platformą, na której można się wzajemnie inspirować do kreowania lepszych i jeszcze bardziej przydatnych produktów czy akcesoriów” - komentuje menedżerka.

Strategia wizerunkowa w social media, obejmująca kanał YouTube, Instagram oraz Facebook będzie obejmowała rynek Polski i potrwa sześć miesięcy. Kampania rozpocznie się dnia 1 listopada bieżącego roku.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group