



Współpraca partnerska ze sportowym blogiem SportiveSpace

W styczniu bieżącego roku firma medialna UBC Group postanowiła rozpocząć współpracę z blogiem zatytułowanym SportiveSpace, która ma na celu wspieranie działań biznesowych oraz promocyjnych. Blog to alternatywa dla fanów fan page'a na facebook'u UBC Health & Fitness Center, na którym znajdują przepisy kulinarne, programy dietetyczne oraz serię ćwiczeń skierowanych do kobiet i mężczyzn.

Blog prowadzi osoba, która od ponad piętnastu lat związana jest ze sportem, a od kilku – ze zdrowym żywieniem i dietetyką. Swoimi postami zachęca do zdrowego żywienia i dbania o smukłą sylwetkę. Na blogu działa anonimowo, podpisując się pod postami jako #PolkaTrenuje. Już na początku lipca planuje otworzyć również sklep z gadżetami fitness oraz akcesoriami kuchennymi.

Firma UBC Group zachęca wszystkich zainteresowanych do interaktywności na blogu, co może spowodować powiększenie się społeczności uprawiającej fitness i korzystająca z tajników zdrowego odżywiania.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group