



Działalność UBC Group w social media: Instagram

Działalność UBC Group rozwija się w zaskakującym tempie, a to za sprawą młodego zespołu, który przejął stery w dziale ds. PR oraz marketingu.

Już w tym miesiącu UBC Group wprowadziła nowe narzędzie do promocji swoich usług oraz produktów czyli portal społecznościowy Instagram. To właśnie na nim przedstawia motywujące fotografie z życia firmy czy cytaty objęte oryginalną grafiką. Swoim layout'em zachęca młodych do promowania zdrowego stylu życia jako pracownicy międzynarodowej korporacji.

Branża PR rozwija się i stawia na młody zespół, który może wygenerować duże audytorium w szczególności na portalach społecznościowych, które stały się nieodłącznym elementem promocyjnym każdej zagranicznej firmy.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group