



Książka „Style liderów” już w produkcji w Wydawnictwie Naukowym PWN

We wrześniu ruszyła produkcja drugiej książki akademickiej Dyrektor ds. PR, Komunikacji oraz Marketingu firmy UBC Group, Angelici Pegani. Książka „Style liderów. Analiza na podstawie wybranych przykładów z polityki, kultury oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych” jest oparta na między innymi własnych badaniach naukowych i stanowi bardzo rzetelne, dojrzałe, szczególnie od strony teoretycznej, opracowanie stylów liderów i przywództwa.

Celem pracy jest próba odpowiedzi na kilka ważnych pytań, które zadaje młoda badaczka: Jakie są cechy charakterystyczne lidera? Jakie style liderów występują w świecie polityki, kultury oraz biznesie? Czy kobieta-liderka różni się od mężczyzny lidera w danej branży? Jakie czynniki wpływają na styl przewodzenia lidera? Kiedy mowa jest o przewodzeniu, a kiedy o zarządzaniu ludźmi? Autorka opisała jak powinien zachować się lider w sytuacji kryzysowej oraz czy współpraca lidera z innymi ludźmi buduje tożsamość przywódcy.

Wywiady przeprowadzono między innymi z liderami z branży szkolnictwa wyższego, biznesu, kultury, mediów, transportu morskiego, logistyki, nowych technologii, informatyki, automatyki oraz robotyki. Autorka pytania dotyczące stylów, form i typów przywództwa, opisała cechy charakterystyczne liderów, systemów przewodzenia, możliwości oraz predyspozycji kobiet i mężczyzn do stania się kompetentnymi liderami.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group