



Międzynarodowe wsparcie ze strony prywatnych firm dla UBC Group

UBC Group rozpoczęło współpracę z partnerami biznesowymi już na początku lipca 2017 roku. Przyczyną tej decyzji jest poszerzenie sprzedaży produktów i usług firm medialnej UBC Group na inne kraje takie jak Dania, Szwecja i Norwegia.

Do partnerów biznesowych firmy dołączyli między innymi HR Solutions Poland/USA, Biznes na fali.pl, Lady's Diamond Club, World Dance Magazine, Doctor PR! Communication and PR, AntidetoX Magazine, Valiumo International Magazine, Golden Female Entrepreneurs Academy, House of Valiumo Publishing House, Rafał Grądzki Fotografia, Angelica Pegani Shop Online, Excellence World Foundation, H.O.V Clothes oraz inni.

Międzynarodowa firma w swojej obecnej ofercie posiada usług skierowane na rynek polski ale również zagraniczny. Skupiają swoje działania między innymi na: tworzeniu teczek medialnych (ang. *media kits*), opracowywania strategii public relations, przygotowywania informacji prasowych, kreowanie PR'u dla osób medialnych (celebrytów), publikacji marketingowych oraz reklamowych, zarządzanie wizerunkiem, marketing medialny (product marketing oraz personal branding), monitoring medialny oraz analiza i kampanie medialne.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group