



Nowe metody zarządzania w UBC Group

Przywództwo zamiast zarządzania, lider zamiast menedżera – to tylko kilka zmian w grupie medialnej UBC Group. Już od maja bieżącego roku – zarząd UBC Group podjął kilka decyzji dotyczących zmiany w strukturze dotychczasowego zarządzania przez pracowników niższego stopnia.

Jest to spowodowane popularyzacją metody przywództwa – jako organizacji przedsiębiorstwa oraz odejście od archaicznego już systemu zarządzania, które sprawia, że młodsze generacje nie stają się już tak efektywne i skuteczne w swoim działaniu. Stąd zmiana systemu zarządzania na przywództwo czy inaczej liderowanie.

Postawienie na rozwój, wykwalifikowanych pracowników oraz zmianę w systemie zarządzania to tylko kilka zalet UBC Group. Międzynarodowa firma w swojej obecnej ofercie posiada między innymi: tworzenie teczek medialnych (ang. *media kits*), strategie public relations, przygotowywanie informacji prasowych, PR dla osób medialnych (celebrytów), publikacje marketingowe oraz reklamowe, zarządzanie wizerunkiem, marketing medialny, monitoring medialny oraz analiza, kampanie medialne.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group