



## **Książka „Sztuczny Człowiek” już dostępna w sprzedaży**

W czerwcu bieżącego roku światło dzienne ujrzała pierwsza publikacja popularno-naukowa Dyrektora ds. PR, Komunikacji oraz Marketingu UBC Group, Angelici Pegani. Książkę można kupić przez około trzydzieści księgarni internetowych w tym: lovebooks.pl, taniaksiążka.pl, ksiegarniapwn.pl oraz ravelo.pl.

Tematem książki stał się wizerunek sztucznego człowieka w wybranych dziełach literackich oraz filmach fantastyczno-naukowych. Został on przyjęty w zgodzie z osobistymi zainteresowaniami autorki. Celem książki jest przeanalizowanie, w jaki sposób został skonstruowany sztuczny człowiek, jak zmieniał się jego wizerunek na przestrzeni lat, jaką pozycję zajmuje we współczesnej nauce czy kulturze, a także jak wygląda jego przyszłość w konfrontacji z rzeczywistością - a wszystko to w oparciu o wybrane dzieła literackie oraz filmy fantastyczno-naukowe.

Książka naukowa zaciekawia i skłania do refleksji na temat przyszłości oraz problematyki istniejącej na razie w teorii sztucznej inteligencji. Szczególnie interesujące jest przybliżenie, w czwartym rozdziale, klasyfikacji sztucznego człowieka na roboty, androidy i cyborgi, a także przypomnienie trzech praw robotyki Isaaca Asimova. O jej walorach stanowią aktualność oraz ponadczasowa tematyka.

Wszyscy zainteresowani dziedziną science fiction oraz badań nad rozwojem sztucznego człowieka firma UBC Group zaprasza na zakupy do internetowych księgarni.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group