



## Plany na kolejne wersje językowe strony internetowej UBC Group

Ze względu na efektywne wykonanie nowego projektu strony internetowej firmy UBC Group, zarząd podjął decyzję o rozbudowaniu wachlarza wersji językowych na stronie. Stąd pomysł na stronę w wersji angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, norweskiej oraz duńskiej.

Nowi klienci, którzy mają styczność z firmą medialną UBC stanowią bardzo zróżnicowaną mieszankę kulturową dlatego też podjęcie decyzji o wyjściu do klientów naprzeciw. Już od stycznia 2016 roku można korzystać z nowo przygotowanej strony internetowej, która jest bardziej zmodernizowana, łatwiejsza w obsłudze oraz przejrzysta. System strony internetowej to wciąż Joomla!, ale jej modernizacja aktualnie przyniosła wiele korzyści.

Programiści, którzy odpowiadają za wygląd strony internetowej [www.universalcomplex.com.pl](http://www.universalcomplex.com.pl) są jednego zdania: „*Na polskim rynku wciąż brakowało stron internetowych zaprojektowanych dla międzynarodowych klientów. Stąd nasza inicjatywa. Chcemy pokazać klientom z zagranicy, że możemy stworzyć dla nich taką platformę, która będzie odpowiadała ich gustom.*” – mówi jeden ze specjalistów IT, UBC Group.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group