



Decyzja od CEO: Powinniśmy rozpocząć nową kampanię PR dla UBC Health and Fitness Center

Zarząd UBC Group podjął definitywnie decyzję o rozpoczęciu nowej kampanii public relations dla UBC Health & Fitness Center. Kampania będzie miała na celu promowanie dotychczasowych usług fitness oraz poszerzenie oferty o zindywidualizowane programy treningowe dla przyjaciół i znajomych.

Trenerzy personalnie stawiają na profesjonalizm, skuteczność oraz doradztwo w zakresie zdrowego żywienia oraz treningów. W ofercie klubu fitness można znaleźć wykwalifikowaną kadrę trenerską, dietetyków oraz specjalistów ds. żywienia. W ofercie nie zabrakło programu dietetycznego, który będzie dodatkiem do trzy-miesięcznego karnetu na zajęcia fitness.

Oferta UBC Health & Fitness Center sprawia, że nawet osoby, które nigdy wcześniej nie trenowały – znajdą miejsce dla siebie w przyjemnej atmosferze, którą buduje kadra UBC Group.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group