



Inwestycja w 15% wykwalifikowanych pracowników z branży mediów

Wykwalifikowana, profesjonalna oraz doświadczona kadra menedżerska to silne strony każdej korporacji czy mniejszego przedsiębiorstwa z międzynarodowymi klientami. Firma UBC Group znów postanawia zainwestować 15% dochodów na bardziej wykształconych pracownikach.

Swoją decyzję, zarząd UBC Group argumentuje: *„Jeśli zatrudnia się specjalistów, którzy są wykształceni, doświadczeni i pracowici nie można mówić o słabych ogniwach. Dlatego też, chcemy być w swojej branży najlepsi, ale nie pod kątem wyników sprzedaży tylko i wyłącznie. Pragniemy, aby zespół pracowników, z którymi współpracujemy na co dzień czerpał satysfakcję. Nie ma chyba nic gorszego od niewłaściwych osób w niewłaściwym czasie i miejscu.”* – mówi Prezes UBC Group.

Postawienie na rozwój, wykwalifikowanych pracowników oraz profesjonalne usługi to tylko kilka zalet UBC Group. Międzynarodowa firma w swojej obecnej ofercie posiada między innymi: tworzenie teczek medialnych (ang. *media kits*), strategię public relations, przygotowywanie informacji prasowych, PR dla osób medialnych (celebrytów), publikacje marketingowe oraz reklamowe, zarządzanie wizerunkiem, marketing medialny, monitoring medialny oraz analiza, kampanie medialne.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group