



15% więcej specjalistów w UBC Group

Już w kwietniu zarząd grupy medialnej UBC Group rozpoczął zmiany w zatrudnieniu pracowników. Jest to spowodowane wyszukaniem jak najbardziej wykwalifikowanych pracowników, którzy swoją wiedzą, doświadczeniem oraz kreatywnością potrafią stworzyć oryginalne projekty.

Pracownicy, którzy wykazują się ponadprzeciętnym zaangażowaniem, są oddani i pracowici bez problemu mogą znaleźć pracę w UBC Group. Ta firma zwraca uwagę na podejście do pracy jak i komunikację z otoczeniem. Współpraca i praca zespołowa, przywództwo, determinacja i praca pod niewielką dawką stresu działa motywująco – stąd bardzo satysfakcjonujące wyniki sprzedaży – jak twierdzi CEO, firmy UBC Group.

Postawienie na rozwój, wykwalifikowanych pracowników oraz profesjonalne usługi to tylko kilka zalet UBC Group. Międzynarodowa firma w swojej obecnej ofercie posiada między innymi: tworzenie teczek medialnych (ang. *media kits*), strategie public relations, przygotowywanie informacji prasowych, PR dla osób medialnych (celebrytów), publikacje marketingowe oraz reklamowe, zarządzanie wizerunkiem, marketing medialny, monitoring medialny oraz analiza, kampanie medialne.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group