



Nowa wersja strony internetowej UBC Group

Już w grudniu plan nowej strony internetowej został wykonany. Po późniejszych negocjacjach, na co warto zwrócić uwagę, jak udostępnić klientom szybki kontakt z firmą UBC Group oraz jaką ofertę przygotować decyzja została podjęta.

Od stycznia 2016 roku będzie można korzystać z nowo przygotowanej strony internetowej, która jest bardziej zmodernizowana, łatwiejsza w obsłudze oraz przejrzysta. System strony internetowej to wciąż Joomla!, ale jej modernizacja aktualnie przyniosła wiele korzyści. Programiści, którzy odpowiadają za wygląd strony internetowej www.universalcomplex.com.pl są jednego zdania: „*Na polskim rynku wciąż brakowało stron internetowych zaprojektowanych dla międzynarodowych klientów. Stąd nasza inicjatywa. Chcemy pokazać klientom z zagranicy, że możemy stworzyć dla nich taką platformę, która będzie odpowiadała ich gustom.*” – mówi jeden ze specjalistów IT, UBC Group.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group