



UBC Group oferuje specjalnie stworzoną ofertę dla klientów indywidualnych oraz firm

Firma medialna UBC Group stworzyła wyjątkową ofertę skierowaną do klientów indywidualnych oraz grupowych czyli firm. Ze względu na niebywale zainteresowanie usługami firmy UBC Group, ta postanowiła poszerzyć i nieco skroić własną ofertę na miarę każdego klienta.

Oferta firmy to przede wszystkim tworzenie informacji prasowych, materiałów reklamowych, planów marketingowych, przygotowywanie analiz sprzedażowych, tworzenie teczek prasowych, organizacja wydarzeń PR, kreowanie profesjonalnego wizerunku PR na arenie międzynarodowej, online marketing, social media marketing, PR produktowy. Dla firm przeznaczone są kursy i szkolenia tematyczne, które zapewniają dużą dawkę wiedzy od doświadczonych mentorów z dziedziny PR, komunikacji oraz marketingu.

Oferta wejdzie w życie już na początku przyszłego roku ze względu na jej ciągle dopracowywanie w detalach. Klienci UBC Group z każdym nowym pojawieniem się produktu na rynku, oczekują jakości oraz profesjonalizmu, stąd też dyrektor UBC Group chce to zapewnić w jak najwyższym stopniu.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group