



## **Poszerzenie kwalifikacji pracowników UBC Group**

UBC Group duży nacisk kładzie na wykwalifikowanych pracowników. Zgodnie z tą inicjatywą oferuje kursy doszkalające z języka obcego: duńskiego. Jest to spowodowane poszerzeniem działalności UBC Group na kraje skandynawskie. „Chcemy, aby nasza oferta trafiała nawet do zagranicznych klientów, co wiąże się z otwarciem na nową kulturę. Aby lepiej ją zrozumieć kilka kluczowych pracowników rozpocznie podstawowy kurs z języka duńskiego” – mówi szef działu PR oraz Marketingu UBC Group.

Międzynarodowa oferta, wykwalifikowani pracownicy oraz postawienie na ciągły rozwój to zalety każdej medialnej firmy, stąd poszerzenie kwalifikacji podwładnych w UBC Group. Poznanie nowej kultury, ciągła współpraca z inwestorami oraz kontrahentami pozwala na zwarte komunikowanie się. Język duński może tylko przynieść z tego powodu korzyści.

UBC Group oprócz klientów ze Skandynawii posiada również klientów z Niemczech, Włoszech oraz Wielkiej Brytanii. Już od 2013 roku stara się nawiązywać międzynarodowe kontakty, które sprawiają, że firma staje się znana i lubiana nie tylko w Polsce.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group