



## **UBC Group wspiera działalność pisarską swoich pracowników**

Już w przyszłym roku ma pojawić się pierwsza książka jednego z pracowników firmy UBC Group, która ma posłużyć jako badanie naukowe do późniejszej pracy naukowej na uniwersytecie. Tematem książki stał się wizerunek sztucznego człowieka w wybranych dziełach literackich oraz filmach fantastyczno-naukowych. Został on przyjęty w zgodzie z osobistymi zainteresowaniami autorki. Celem książki jest przeanalizowanie, w jaki sposób został skonstruowany sztuczny człowiek, jak zmieniał się jego wizerunek na przestrzeni lat, jaką pozycję zajmuje we współczesnej nauce czy kulturze, a także jak wygląda jego przyszłość w konfrontacji z rzeczywistością - a wszystko to w oparciu o wybrane dzieła literackie oraz filmy fantastyczno-naukowe.

Książka naukowa zaciekawia i skłania do refleksji na temat przyszłości oraz problematyki istniejącej na razie w teorii sztucznej inteligencji. Szczególnie interesujące jest przybliżenie, w czwartym rozdziale, klasyfikacji sztucznego człowieka na roboty, androidy i cyborgi, a także przypomnienie trzech praw robotyki Isaaca Asimova. Język publikacji jest poprawny, zrozumiały, żywy i zawiera dodatkowe elementy, które nie są charakterystyczne dla książki naukowej, jak dialog. Książka jest zwięzła, co pozwala na szybkie zapoznanie się z jej treścią. Zawiera wiele cytatów i przypisów, które pozwalają czytelnikowi rozwinąć swoją wiedzę w poszczególnych tematach. O jej walorach stanowią aktualność oraz ponadczasowa tematyka.

Autorka korzystała z bardzo bogatej literatury, opierając swoją pracę na prawie 50 pozycjach książkowych, 7 artykułach prasowych, 10 opracowaniach internetowych oraz jednocześnie nawiązując do 14 pozycji filmowych. Z pełnym przekonaniem można zarekomendować tę pozycję wśród kręgu odbiorców zainteresowanych problematyką sztucznej inteligencji oraz badań nad sztucznym człowiekiem.

Wszystkich zachęcamy do śledzenia informacji związanych z zakupem książki i serdecznie gratulujemy.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych*

*krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group

---

UBC Entertainment and Management Group, 81-549 Gdynia, ul. Spokojna 3  
REGON: 221823390 NIP:5862193270