



Facebook jako forma reklamy dla UBC Group

Reklama na portalach społecznościowych stała się narzędziem do promocji produktów oraz usług firmy medialnej UBC Group. W szczególności, że strategia opracowana przez jedną z naszych pracownic ds. PR odnosi sukces nie tylko na arenie polskiej ale międzynarodowej. Ściśle wyszukane materiały tak, aby współgrały z treścią postów to nie lada zadanie.

Rezultaty można już zobaczyć na stronie UBC Group w formie fanpage'u, który w przeciągu sześciu miesięcy stał się wiodącą platformą do komunikowania ze środowiskiem zewnętrznym dla specjalistów z branży PR oraz komunikacji. Od sześciuset tak zwanych „likes”, strona posiada obecnie ponad dziesięć tysięcy „likes”. Jest to niebywały sukces za sprawą dokładnie opracowanych materiałów reklamowych.

Reklama na portalu społecznościowym jest płatna, ale nie każdy firma z niej korzysta. Jej zaletą jest przede wszystkim duży zasięg (można rozpowszechnić materiał nawet w Ameryce Południowej oraz Australii). Jednakże wszystko z głową, ponieważ liczy się w dużej mierze jakość, a nie ilość. UBC Group stara się rozpowszechnić swoje działania w szczególności w krajach skandynawskich.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group