



Leadership program dla pracowników UBC Group

Grupa medialna UBC Group rozszerza swoje kwalifikacje przez inwestowanie w kursy zewnętrzne dotyczące przywództwa oraz zarządzania. Program dla liderów to przede wszystkim możliwość pogłębienia wiedzy w temacie przewodzenia w zespole. Bardzo pożądana umiejętność na obecnym rynku ze względu na brak osób z odpowiednimi kwalifikacjami, zasiadającymi w prestiżowych firmach.

„Relacja przywództwa nie opiera się na narzucaniu własnych rozwiązań jak w przypadku władzy. Przywódca – oznacza członka grupy społecznej, który dzięki specyficznym cechom osobowości lub dzięki zajmowanemu stanowisku narzuca innym swoje przekonania, inicjuje, kieruje, zespala działalność tej grupy.” – mówi jeden ze specjalistów ds. PR w UBC Group.

Co należy zaznaczyć na samym wstępie – zarządzanie to nie przywództwo jak pisze autor artykułu z Harvard Business Review. Przywództwo to kierowanie, prowadzenie i przewodzenie. Natomiast synonimami do słowa zarządzanie są: kontrolowanie, ciągły monitoring oraz kazanie pracowników za brak wykonanej pracy. Dlatego też, UBC Group pragnie wciąż korzystać z możliwości przywództwa, jako odpowiedniego systemu dla dyrektorów oraz pracowników firmy.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group