



Rozwój osobisty pracowników UBC Group

UBC Group w swoim międzynarodowym zespole posiada między innymi specjalistów ds. PR, komunikacji oraz marketingu, co sprawia, że duży nacisk kładziony jest na rozwój osobisty pracowników. Ze względu na dostępne możliwości, jedna z pracownic Pani mgr Angelica Pegani spróbowała swoich sił jako autorka książki, która już w przyszłym roku będzie dostępna w księgarniach internetowych.

Książka skupia swoją uwagę na analizie wizerunku sztucznego człowieka oraz perspektyw z nim związanych. Autorka przytacza zalety i wady człowieka, który stał się maszyną (cyborgiem, androidem, robotem). Tematyka jest dość specyficzna na co wskazuje sam tytuł książki, ale zachęca treścią.

Specjaliści, którzy pracują w UBC Group składają najserdeczniejsze życzenia i przesyłają mnóstwo motywacji do dokończenia napisania książki w tym roku. Sama autorka godzi pracę w korporacji oraz spełnianiem się w życiu zawodowym przez co zasługuje na wielki podziw wśród kolegów i koleżanek.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group