



Trzecia książka specjalistki ds. PR, Komunikacji i Marketingu już w drodze

Ambitna, inteligentna oraz pracowita to tylko kilka cech, które słyszy się o młodych ludziach spełniających swoje życiowe pasje. W taki sposób można też opisać jedną z pracownic firmy UBC Group, która już po wydaniu dwóch książek akademickich rozpoczęła pracę nad kolejną, trzecią już pozycją naukową. Jest to spowodowane niskim poziomem wiedzy w dziedzinie przywództwa oraz zarządzania wśród osób zajmujących kierownicze stanowiska w międzynarodowych przedsiębiorstwach.

„Poradnik lidera” bo taki ma nosić tytuł książka skupia swoją uwagę na tematyce przywództwa i zarządzania. Książka w swojej treści obejmuje style liderów, wnioski na podstawie przeprowadzonych 50 wywiadów pogłębionych. Książka jest formą poradnika, z uwzględnieniem trzystu trzydziestu trzech pytań od lidera z podziałem na dziedziny życia na cały rok. Wszystko to, w oparciu o dostępne wyniki badań własnych przeprowadzonych w wybranych firmach międzynarodowych, jako badanie jakościowe. Dzięki tej książce, każdy menedżer lub dyrektor firmy nauczy się jak poprawnie kierować zespołem, czym jest zarządzanie oraz czym różni się od przewodzenia.

Książka jest skierowana do menedżerów i dyrektorów z polskich oraz międzynarodowych firm, którzy chcieliby poznać tajniki profesjonalnego przewodzenia i zarządzania korporacją. Poradnik pozwala na samodoskonalenie, nauczenie się cierpliwości, systematyczności oraz wytrwałości przez konkretnie sformułowane pytania z podziałem na sfery życia. Autorka starała się odpowiedzieć na pytania w poradniku, w oparciu o trwające trzy lata, własne badania naukowe.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group