



## **Organizacja eventów jako nowy element oferty UBC Group**

Postawienie na rozwój, wykwalifikowanych pracowników oraz profesjonalne usługi to tylko kilka zalet UBC Group. Międzynarodowa firma w swojej obecnej ofercie posiada między innymi: tworzenie teczek medialnych (ang. *media kits*), strategie public relations, przygotowywanie informacji prasowych, PR dla osób medialnych (celebrytów), publikacje marketingowe oraz reklamowe, zarządzanie wizerunkiem, marketing medialny, monitoring medialny oraz analiza, kampanie medialne.

Od połowy tego roku, UBC Group chce skupić swoją uwagę na otwarciu oferty szkoleń i kursów dla specjalistów z branży PR/Marketingu. Stąd maksymalne wykorzystanie potencjału pracowników oraz ich wzajemna motywacja nad wspólnym projektem, który już wygląda zza horyzontu.

UBC Group, która powstała już dwa lata temu zapewnia o swoich profesjonalnych usługach ze względu na oddanie wszystkich pracowników, którzy zawsze na czas wykonują zlecone projekty. Stąd możliwość budowania zaufania oraz motywacji do zdobywania większej ilości klientów.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group