



Druga książka naukowa pracownika UBC Group

W listopadzie 2015 roku zakończyła się praca nad drugą książką jednego z naszych pracowników z działu PR, komunikacji oraz marketingu UBC Group. W przyszłym roku odbędzie się premiera książki naukowej pod tytułem: „Style liderów. Analiza na podstawie wybranych przykładów z polityki, kultury oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych” napisanej przez Panią mgr Angelicę Pegani.

Książka „Style liderów. Analiza na podstawie wybranych przykładów z polityki, kultury oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych” jest oparta na między innymi własnych badaniach naukowych i stanowi bardzo rzetelne, dojrzałe, szczególnie od strony teoretycznej, opracowanie stylów liderów i przywództwa. Celem pracy jest próba odpowiedzi na kilka ważnych pytań, które zadaje młoda badaczka: Jakie są cechy charakterystyczne lidera? Jakie style liderów występują w świecie polityki, kultury oraz biznesie? Czy kobieta-liderka różni się od mężczyzny lidera w danej branży? Jakie czynniki wpływają na styl przewodzenia lidera? Kiedy mowa jest o przewodzeniu, a kiedy o zarządzaniu ludźmi?

Mgr Angelica Pegani opisała, jak powinien zachować się lider w sytuacji kryzysowej oraz czy współpraca lidera z innymi ludźmi buduje tożsamość przywódcy. Doktorantka z Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa, Uniwersytetu Gdańskiego przeprowadziła badania do książki, które otworzyły możliwość szerszego i pogłębionego opracowania tematu przywództwa w kontekście wielokulturowym.

Spośród pięćdziesięciu, przeprowadzonych przez Panią Pegani, wywiadów pogłębionych z kadrą menedżerską, w języku polskim oraz angielskim, w książce zostało ujętych trzydzieści. Wywiady przeprowadzono między innymi z liderami z branży szkolnictwa wyższego, biznesu, kultury, mediów, transportu morskiego, logistyki, nowych technologii, informatyki, automatyki oraz robotyki. Pani Pegani zadała pytania dotyczące stylów, form i typów przywództwa, opisała cechy charakterystyczne liderów, systemów przewodzenia, możliwości oraz predyspozycji kobiet i mężczyzn do stania się kompetentnymi liderami. Książka jest w pełni rekomendowana dla polskich oraz zagranicznych czytelników.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z

dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group

UBC Entertainment and Management Group, 81-549 Gdynia, ul. Spokojna 3
REGON: 221823390 NIP:5862193270