



Poszerzenie działalności UBC Group na kraje skandynawskie

Poszerzenie działalności firmy UBC Group na kraje skandynawskie jest zaplanowane na 2015 rok. Ze względu na zainteresowanie u klientów z takich krajów jak Dania, Norwegia czy Szwecja ofertą agencji PR z siedzibą w Polsce plan strategiczny został skonstruowany na nowo tuż przed bieżącym rokiem. UBC Group rozpoczęło współpracę z innymi agencjami marketingowymi oraz reklamowymi z północy Danii tuż przed nowym rokiem 2015. Ta współpraca ma na celu zwrócenie uwagi na potrzeby międzynarodowych klientów, którzy chcieliby zaprezentować się na Polskim rynku, ale nie tylko.

Przygotowywanie materiałów prasowych, prezentacje multimedialne czy spotkania biznesowe to tylko kilka propozycji, które UBC Group chce wprowadzać w życie już od bieżącego roku. Z zapleczem finansowym, które posiada Polska korporacja na pewno można liczyć na pełen profesjonalizm i wszechstronny rozwój na skandynawskim rynku.

Kraje skandynawskie są znane z prostych, ale czasami zaskakujących reklam wizualnych. Może to świadczyć o łatwym dostępie do nowych technologii oraz kreatywnych grafików komputerowych, którzy zamieszkują obecnie Szwecję czy Danię.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group