



Badania naukowe jako narzędzie strategii UBC Group

Specjaliści z UBC Group już rozpoczęli badania naukowe skupiające swoją uwagę na uzyskaniu wiedzy na temat przywództwa (ang. leadership) oraz zarządzania (ang. management) wśród osób zajmujących średni oraz wysoki stopień zarządzania w międzynarodowych firmach.

Badanie jest formą research'u, który ma ułatwić specjalistom ds. PR i marketingu z UBC Group ich pracę na co dzień przy kampaniach reklamowych. Co więcej, pozyskane informacje będą służyły jako podstawa do dalszych projektów marketingowych w grupie medialnej.

Co więcej, spośród pięćdziesięciu, planowanych do przeprowadzenia wywiadów pogłębionych z kadrą menedżerską, w języku polskim oraz angielskim, finalnie ma zostać trzydzieści. Wywiady będą przeprowadzone między innymi z liderami z branży szkolnictwa wyższego, biznesu, kultury, mediów, transportu morskiego, logistyki, nowych technologii, informatyki, automatyki oraz robotyki.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group