



Drukowanie plakatów do promocji UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia

Plakat to rodzaj wyrobu poligraficznego zaliczany do akcydensów. Druk jednostronny dużego formatu, (co najmniej A2), o charakterze propagandowym bądź reklamowym (nigdy wyłącznie informacyjnym), służący do umieszczania w stałych, publicznych miejscach (rozklejany, umieszczany w witrynach).

Plakat zadrukowywany jest z reguły na całej powierzchni papieru i najczęściej posiada bogatą kolorystykę. Elementy graficzne, co najmniej dorównują informacji tekstowej, z reguły jednak dominują. Napisy są często przetworzone artystycznie. A do druku plakatów służy produkowany wyłącznie w tym celu papier plakatowy.

– W celu promocji marki UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia wydrukowaliśmy kolorowe plakaty informacyjne, które już na pierwszy rzut oka kojarzą się z firmą za sprawą kolorystyki i czcionki wykorzystanych na naszej stronie internetowej podsumowuje – dyrektor public relations oraz marketingu.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group