



## **UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia ma nowe ulotki reklamowe**

Ulotka jest drukiem służącym celom informacyjnym i reklamowym, przeznaczonym do szybkiego rozpowszechniania treści, o niewielkiej objętości, zazwyczaj w formie kartki, lub rozkładanej broszurki nie przekraczającej 4 stron. Przekazuje ona niezbędne informacje o działalności firmy albo zapowiada jakieś wydarzenie. Ulotki najczęściej informują o wydarzeniach kulturalnych. Zawierają ofertę danej firmy.

UBC Health and Fitness Center przygotowała całkiem nowe i eleganckie ulotki zawierające najważniejsze informacje dotyczące działalności firmy. – Dużym atutem naszej nowej reklamy jest przejrzystość oraz kolorystyka i wzory które od razu kojarzą się z UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia – mówi dyrektor public relations oraz marketingu.

Najczęstszym sposobem kolportażu ulotek jest ich wykładanie w miejscach publicznych: poczekalniach, sklepach, na klatkach schodowych, czy też rozdawanie na ulicach.

*UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.*

Biuro Prasowe UBC Group