



Zmodernizowany harmonogram on-line, występów tanecznych w UBC

W UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia odbywa się coraz więcej zajęć fitness, lekcji tańca czy treningów personalnych i w związku z tym na oficjalnej stronie internetowej UBC zmodernizowano harmonogram występów tanecznych, prób, programów oraz seminariów grupowych.

– Wszystko to dla dobra i wygody klientów, aby mogli nie wychodząc z domu w każdej chwili mieć możliwość sprawdzenia zmian w harmonogramie i dopasować go do swojego planu – relacjonuje Angelica Pegani dyrektor public relations oraz marketingu.

Profesjonalny i łatwy do odczytania harmonogram to kolejna nowość UBC Health and Fitness Center.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group