



Nowa strona internetowa UBC Group

Na początku roku ruszyła nowa oficjalna strona internetowa UBC Group: <http://www.universalcomplex.com.pl/>.

Nowa strona jest przejrzysta i każdy z łatwością znajdzie w niej potrzebne informacje o firmie. Graficy wykorzystali barwy występujące w logo, a jej ogromnym atutem jest wielojęzyczność, bowiem strona jest w języku polskim, duńskim, norweskim, francuskim, hiszpańskim oraz angielskim.

Wszystkie najważniejsze informacje zawarte są na stronie głównej. W prawym górnym rogu umieszczono opcję „szukaj” natomiast tuż pod nią wzdłuż ekranu znajdują się poszczególne kategorie takie jak: „o nas”, „kalendarz”, „zajęcia”, „newsy oraz media”, „sklep”, „fundacja”, „forum”, „kontakt”, „logowanie”. Żeby było jeszcze łatwiej znaleźć potrzebne informacje twórcy strony do każdej zakładki umieścili podkategorie.

– Obecna strona jest przejrzysta i czytelna, dzięki czemu każdy zainteresowany znajdzie niezbędne informacje o naszej firmie – twierdzi prezes UBC Group.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group