



Międzynarodowa aktywność w UBC Health and Fitness Center

Zajęcia fitness, lekcje tańca czy treningi personalne – to oferta UBC Health and Fitness Center. Pod marką kryje się wyjątkowe centrum fitness i zdrowia, którą międzynarodowa grupa medialna UBC Group zamierza stale uaktualniać w coraz to nowsze oferty, ciesząc się dużą popularnością wśród międzynarodowych klientów.

– Zależy nam na stałym rozwoju firmy i zdobyciu nowych klientów, którzy będą usatysfakcjonowani z naszych usług. Wizytówką naszej firmy jest profesjonalizm i nowoczesność, dlatego stale się rozwijamy – mówi Angelica Pegani dyrektor public relations oraz marketingu.

Dodatkowo stale śledzimy nadchodzące trendy i zapotrzebowanie na rynku. Gdy widzimy, że coś jest ciekawe i spodoba się naszym klientom dokonujemy wszelkich starań by z bogacić o nie naszą ofertę.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group