



Sezon 2013/2014 w UBC Studio

Wraz ze zbliżającym się końcem sezonu firma UBC Group, przygotowała podsumowanie ubiegłego sezonu. Był to pierwszy i bardzo owocny rok działalności korporacji. W tym czasie udało się otworzyć wiele nowych ciekawych kursów, przeprowadzić wywiad z Bboy Bartazem, zatrudnić nowych wspaniałych instruktorów i pracowników i co najważniejsze przeprowadzić wiele zajęć.

– W 2013 roku firma dopiero wystartowała. Jednak uważamy, że był to dobry start. Udało nam się zatrudnić profesjonalnych tancerzy do prowadzenia zajęć, rozwijamy się z każdym dniem starając się coraz ciekawiej rozbudować naszą ofertę – opowiada dyrektor ds. PR oraz Komunikacji.

Wraz z końcem sezonu UBC Group nie poprzestaje na laurach. Dalej planuje się rozwijać i otwierać nowe działy. Już teraz planuje, co będzie się działo w przyszłym roku, aby swoją atrakcyjnością na rynku zachęcać nowych kursantów do współpracy i sprawiać by starzy bywalcy byli z usług jeszcze bardziej usatysfakcjonowani.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group