



Transformacja pierwszej nazwy marki

Jednym z celów UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia było zbudowanie silnej marki. – W tym celu wybraliśmy kombinację dwóch kolorów w celu stworzenia naszej tożsamości i reprezentacji naszej marki – mówi Angelica Pegani dyrektor public relations oraz marketingu.

– Chcieliśmy żeby nasza firma kojarzyła się z elegancją, klasą oraz wyrachowaniem, co kojarzy się z dużym zaangażowaniem w naszą pracę – dodaje Angelica Pegani prezes UBC Group.

Nasza marka jest konwencjonalna i ustabilizowała się za pośrednictwem naszego konserwatywnego sposobu pracy na całym świecie. Do trzech głównych cech marki zalicza się: dyscyplinę, niezależność i silną wolę a także wysoką jakość naszych usług dla klientów.

Dodatkowo w naszym logo prezentowany jest kolor czarny. Jest on zmieszany z białym i implikuje nowy początek każdego dnia.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group