



Boże Narodzenie i pomysł na pierwszą reklamę

Pierwszym oficjalnym hasłem reklamowym Body Complex's jest: „Kreatywność nad Prostotą”. Powstał on w połowie 2013 roku, a od początku września brzmi ono: „Kreatywność ponad prostotę”.

Został wykorzystany on w kampanii reklamowej i cały czas związany jest z wizją naszej firmy. UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia posiada również slogany dla konkretnych technik tanecznych i fitnessu. We wrześniu tekst brzmiał: „Afro Dance Spraw, że Staniesz się Szalony” wykorzystany został przy promocji zajęć tanecznych: „My ćwiczymy teraz, a Ty?”.

Firma wprowadziła kilka haseł, które od jesieni 2013 roku zostały zastosowane przez firmę w materiałach marketingowych i będą wykorzystywane w przyszłości.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group