



Oficjalne rozpoczęcie medialnej społeczności w UBC Health and Fitness Center – centrum fitness i zdrowia

Firma UBC Group rozpoczęła działalność w mediach społecznościowych. Od teraz zapraszamy państwa do polubienia i odwiedzania naszych profili na Facebooku i Instagramie.

Nasz fanpage będzie prowadzony profesjonalnie z myślą o naszych klientach. – Obiecujemy, że będziemy spełniać państwa oczekiwania, co do prowadzenia tej strony, a także będziemy odpowiadać na Państwa komentarze i brać pod uwagę opinie oraz komentarze – informuje Angelica Pegani dyrektor public relations oraz marketingu UBC Group.

Nowe posty będą pojawiać się systematycznie, a ich tematyka będzie dotyczyła działalności firmy.

UBC Group jest międzynarodową grupą medialną z siedzibą w Gdyni, działającą na rynku polskim od 2013 roku. Firma posiada ponad stu-osobowy zespół specjalistów z dziedziny public relations, marketingu, IT (ang. information technology) oraz finansów. Współpracuje z ponad 50-cioma partnerami biznesowymi, którzy wspierają markę w innych krajach Europy. Jako korporacja działająca na rynku szwedzkim, duńskim oraz norweskim specjalizuje się w profesjonalnych usługach medialnych, zrzeszając środowisko medialne w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Biuro Prasowe UBC Group